



E-ISSN: 2964-1241

P-ISSN: 2964-1632

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023



Diterbitkan Oleh :
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UKI - Toraja

Alamat : Jl. Jendral Surdiman No.9, Kec. Makale, Kabupaten Tana Toraja,
Sulawesi Selatan - 91811

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, Yang telah memiliki nomor E-ISSN: [2964-1241](#) dan P-ISSN: [2964-1632](#). Menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang masalah terkini dan utama yang berhubungan dengan ilmu ekonomi, bisnis, dan ilmu manajemen. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** diterbitkan 4 kali setahun: **Januari, April, Juli dan Oktober**. Silakan buat Artikel Template baru lalu kirimkan naskah Anda.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, Yang telah memiliki nomor E-ISSN: [2964-1241](#) dan P-ISSN: [2964-1632](#); <https://ukitoraja.id/index.php/jumek> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023

Penanggung Jawab :

Dekan Fakultas Ekonomi. Elisabeth Pali ,S.E M.M

Ketua Editor :

Dr.Adriana Madya Marampa, S.E. MM

TIM Editor

Dr Adriana Madya Marampa, S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Grace Menga,S.E.M.SI, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Helba Rundupadag,S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Yohanis Lotong,S.E.MAk, Universitas Kristen Indonesia Toraja

James Batara, S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Dr Althon Pongtuluran S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Reviewers

Dr. Raden Lestari S.E.M.M, , Universitas Kristen Indonesia Toraja

Maryati, S.Pd., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak papua

Dwi Astutik, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dimas Adi Wicaksono, S.Akun., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dani Sasmoko, S.T., M.Eng, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Dr. Christine Elisia Wijaya,SH,MKn, Universitas 45 Surabaya

Dr.Fadjar Budiyanto SH MH, Universitas 45 Surabaya

Muh. Haidir Hakim, S.P., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak papua

TEKNOLOGI INFORMASI

Danang, S.Kom., M.T, Universitas Ilmu Komputer dan Teknologi

Penerbit:

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja

Alamat: Jalan Jenderal Sudirman No.9 Makale, Tana Toraja Sulawesi Selatan, Indonesia

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023

Keynote Speaker

Dr. (H.C.) Ir. Airlangga Hartarto, M.B.A., M.M.T.

MINISTER OF COORDINATING MINISTRY FOR ECONOMIC AFFAIRS

Invited Speakers

Dr. Pensir Jaroenwanit

University Thailand (THAILAND)

Dr. Munsif Ullah

IQRA National University Swat Campus (PAKISTAN)

Prof. Dr. Muh. Abi Sofian bin Abdul Halim

University Malaysia Terengganu (MALAYSIA)

Prof. Dr. Anton Abdulbasah Kamil, M.S.

Istambul Gelisim University (TURKI)

Prof. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, MSc., PhD

University Jendral Soedirman (PURWOKERTO)

Indexed by:



Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif
Volume 1 No 3 Juli 2023**SUSUNAN TIM PELAKSANA
SEMINAR NASIONAL (TINGKAT FAKULTAS)
UKI-TORAJA**

Penanggung Jawab Pengarah	: Elisabeth Pali, S.E.,M.Si	(Dekan Fakultas Ekonomi UKI-Toraja)
	: Dr. Oktavianus Pasoloran, S.E.,M.Si.,Ak.,CA. Dr. Anastasia Baan, M.Pd. Enos Lolang, S.Si., M.Pd Drs. Simon Ruruk, M.Hum. Ir. Yulius Pakiding, M.T. Pdt. Hans Lura, S.Th.,M.Si.	(Rektor Universitas Kristen Indonesia (UKI) Toraja) (Sekretaris Universitas) (Wakil Rektor Bidang I) (Wakil Rektor Bidang II) (Wakil Rektor Bidang III) (Wakil Rektor Bidang IV)
Narasumber	: Dr. (H.C.) Ir. Airlangga Hartanto, M.B.A., M.M.T.	(Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia)
	Prof. Dr. Wiwiek Rabiatus Adawiyah	(Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)
	Prof. Dr. Muh. Abi Sofian	(Universitas Malaysia Terengganu)
	Dr. Pensir Jaroenwanit.	(Universitas Thailand)
	Dr. Munsif Ullah	(IQRA Nasional University Swat Campus)
	Prof. Dr. Anton Abdulbasah Kamil, M.S.	(Istanbul Gelisim University)
Ketua	: Adriana Madya Marampa, S.E.,M.M	
Sekretaris	: Mey Enggane Limbongan, S.E.,M.M	
Anggota	: Stefani M. Palimbong, S.E.,M.Ak.	
	Dian Intan Tangkeallo, S.E.,M.M.	
	Olivia Yulian P.,S.E.,M.Acc.,Ak.	
	Chrismesi Pagiu, S.E.,M.M.	
	Lisa Kurnia Wibisono, S.E.,M.M	

Penerbit:**Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja****Alamat: Jalan Jenderal Sudirman No.9 Makale, Tana Toraja Sulawesi Selatan, Indonesia**

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, Yang telah memiliki nomor E-ISSN: [2964-1241](#) dan P-ISSN: [2964-1632](#). Menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang masalah terkini dan utama yang berhubungan dengan ilmu ekonomi, bisnis, dan ilmu manajemen. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** diterbitkan 4 kali setahun: **Januari, April, Juli dan Oktober**. Silakan buat Artikel Template baru lalu kirimkan naskah Anda.

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian dengan ilmu ekonomi, bisnis, dan ilmu manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Universitas Kristen Indonesia Toraja. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** diterbitkan 4 kali setahun: **Januari, April, Juli dan Oktober**

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 3 Juli 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

ARTICLES

Peran Human Capital Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan

Vip Paramarta, Devi Delvita, Refliza Yanti, Didik Udayana, Amelia Suci Pertiwi, Aep Saepudin
Halaman 01-13

**Pengaruh Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt . Astra International Tbk
Periode 2012-2021**

Vevbi Verra, Endah Kurniawati, Ririn Wahyu Arida
Halaman 14-30

**Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kelurahan Klampok
Kota Blitar**

Gideon Setyo Budiwitjaksono, Rima Anggun Aprilya, Sintha Dayu Aringgani, Devi Istyalita,
Wakhidatul Ummah, Moch. Rizky Ramadhan
Halaman 31-49

**Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Pikiran-Rakyat.Com
Dalam Strategi Pemasaran**

Urmila Urmila, Erwan Sastrawan, Harnida Wahyuni Adda
Halaman 50-56

Peranan Ojk Dalam Penanganan Investasi Bodong/Ilegal/Fiktif

Fadhilah Agustina, Khadziq Khadziq, Rynanda Rizqy Amrulloh
Halaman 57-65

**Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Prioritas Bank Bjb Syariah
Cabang Serang**

Dede Rahmatu Zahra, Fani Fauziah, Nurkomalasari, Henny Saraswati, Wahyu Hidayat
Halaman 61-70

**Perlindungan Hukum Dan Peran Ojk Dalam Mengawasi Pembiayaan Terhadap Investasi
Bodong**

Risa Irnawati, Irvan Bari Alghani, Devia Shafa Salsabila, Endang Kartini Panggiarti
Halaman 71-78

Analisis Keamanan Informasi Pt. Indofood Sukses Makmur, Tbk : Studi Kasus Tentang Peran Objek Vital, Pengamanan File, Dan Pengamanan Cyber

Edy Susanto, Alvionita Dairo Lende, Akmal Riza Firjatullah, Reza Almasyah Pratama

Halaman 79-87

Implementasi Balance Scorecard Dalam Analisis Kinerja Rumah Sakit Di Indonesia

Vip Paramarta, Suwoko Tya Wicaksono, Nina Risnawaty, Ida Ayu Triana, Arnita Niroha Halawa, Intan Permatasari

Halaman 88-100

Strategi Pengembangan Usaha Dagang Menggunakan Analisis Swot Di Perusahaan Coconut Sejahtera

Muhammad Fahrurrahman, Jualiana Kadang, Erwan Sastrawan

Halaman 101-110

Praktik Msdm Inovatif Dalam Upaya Pembentukan Leadership Bench Di Pt. Sinergi Kawan Abadi

Budi Satrio Wibowo, Vip Paramarta, Abiyyu Purnanda, Nindi Elis, Ellya Dewi

Halaman 111-116

Analisis Kepuasan Mahasiswa Uin Smh Banten Terhadap Penggunaan Bank Tabungan Negara (BtN) Dan Bank Syariah Indonesia (Bsi) (Studi Pada Mahasiswa Uin Smh Banten Tahun 2023)

Rizki Khoirunnisa, Faridatul Aini, Rizki Azi Prasetya, Wahyu Hidayat, Henny Saraswati

Halaman 117-123

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah

Pramesti Rihhadatul Aisy, St.Haelina Sefaringga, Asep Supendi, Heny Saraswati, Wahyu Hidayat

Halaman 124-132

Strategi Guru Di Sdn Jelegong 01 Dalam Mengembangkan Minat Dan Bakat Siswa Yang Belum Diadakannya Kegiatan Ekstrakurikuler

Bunga Bhagasasih Al-Kansa, Yayang Furi Furnamasari

Halaman 133-140

Pengaruh Pemasaran Digital Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Start-Up Jeggboy Salatiga

Teguh Harso Widagdo, Sudiyono Sudiyono

Halaman 153-160

Peran Komunikasi Dalam Menyelesaikan Konflik Organisasi Di Smk Triguna 1956

Moh Fariz Dzikrul Kholik, Farhan Arif Alfari, Ahmad Syaifullah, Moh Abdullah Azzam Al-Amiin

Halaman 161-172

Pengaruh Perceptions Of Financial Rewards, Work Engagement Terhadap Komitmen Dan Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Pelayaran Di Semarang

Adenanthera Lesmana Dewa, Lisda Rahmasari

Halaman 173-184

Analisis Laporan Arus Kas Pada Pt. Garuda Indonesia, Tbk

Syafira Ramadhani, Wendy Wenaldo, Ratih Kusumastuti

Halaman 173-199

Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Di Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah

Ita Rahmawati, Lailatus Sa'adah, Rahmania Hidayatus Sholikhah

Halaman 200-217

Pengembangan Aplikasi Pengelolaan Obat Melalui Metode Fifo Dan Fefo Di Instalasi Farmasi Rsud Prof.Dr.H.M. Anwar Makkatutu Kabupaten Bantaeng

Darma Suhesti, Amir Imbaruddin, Nuraeni Suyuti

Halaman 218-237

Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer Untuk Meningkatkan Efisiensi Penyelenggaraan Makanan Pada Instalasi Gizi Rumah Sakit Umum Daerah Prof.Dr.H.M.Anwar Makkatutu Bantaeng

Nur Rahmi, Prof.Amir Imbaruddin,Mda,Ph.D., Dr.Najmi Kamariah,Se,M.Si.

Halaman 238-261