



E-ISSN: 2964-1241

P-ISSN: 2964-1632

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023



Diterbitkan Oleh :
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UKI - Toraja

Alamat : Jl. Jendral Surdiman No.9, Kec. Makale, Kabupaten Tana Toraja,
Sulawesi Selatan - 91811

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, Yang telah memiliki nomor E-ISSN: [2964-1241](#) dan P-ISSN: [2964-1632](#). Menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang masalah terkini dan utama yang berhubungan dengan ilmu ekonomi, bisnis, dan ilmu manajemen. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** diterbitkan 4 kali setahun: **Januari, April, Juli dan Oktober**. Silakan buat Artikel Template baru lalu kirimkan naskah Anda.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, Yang telah memiliki nomor E-ISSN: [2964-1241](#) dan P-ISSN: [2964-1632](#); <https://ukitoraja.id/index.php/jumek> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023

Penanggung Jawab :

Dekan Fakultas Ekonomi. Elisabeth Pali ,S.E M.M

Ketua Editor :

Dr.Adriana Madya Marampa, S.E. MM

TIM Editor

Dr Adriana Madya Marampa, S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Grace Menga,S.E.M.SI, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Helba Rundupadag,S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Yohanis Lotong,S.E.MAk, Universitas Kristen Indonesia Toraja

James Batara, S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Dr Althon Pongtuluran S.E.M.M, Universitas Kristen Indonesia Toraja

Reviewers

Dr. Raden Lestari S.E.M.M, , Universitas Kristen Indonesia Toraja

Maryati, S.Pd., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak papua

Dwi Astutik, S.E., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dimas Adi Wicaksono, S.Akun., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Dani Sasmoko, S.T., M.Eng, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Dr. Christine Elisia Wijaya,SH,MKn, Universitas 45 Surabaya

Dr.Fadjar Budiyanto SH MH, Universitas 45 Surabaya

Muh. Haidir Hakim, S.P., M.Si., Politeknik Negeri Fakfak papua

TEKNOLOGI INFORMASI

Danang, S.Kom., M.T, Universitas Ilmu Komputer dan Teknologi

Penerbit:

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja

Alamat: Jalan Jenderal Sudirman No.9 Makale, Tana Toraja Sulawesi Selatan, Indonesia

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023

Keynote Speaker

Dr. (H.C.) Ir. Airlangga Hartarto, M.B.A., M.M.T.

MINISTER OF COORDINATING MINISTRY FOR ECONOMIC AFFAIRS

Invited Speakers

Dr. Pensir Jaroenwanit

University Thailand (THAILAND)

Dr. Munsif Ullah

IQRA National University Swat Campus (PAKISTAN)

Prof. Dr. Muh. Abi Sofian bin Abdul Halim

University Malaysia Terengganu (MALAYSIA)

Prof. Dr. Anton Abdulbasah Kamil, M.S.

Istambul Gelisim University (TURKI)

Prof. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, MSc., PhD

University Jendral Soedirman (PURWOKERTO)

Indexed by:



Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif
Volume 1 No 2 April 2023**SUSUNAN TIM PELAKSANA
SEMINAR NASIONAL (TINGKAT FAKULTAS)
UKI-TORAJA**

Penanggung Jawab	:	Elisabeth Pali, S.E.,M.Si	(Dekan Fakultas Ekonomi UKI-Toraja)
Pengarah	:	Dr. Oktavianus Pasoloran, S.E.,M.Si.,Ak.,CA. Dr. Anastasia Baan, M.Pd. Enos Lolang, S.Si., M.Pd Drs. Simon Ruruk, M.Hum. Ir. Yulius Pakiding, M.T. Pdt. Hans Lura, S.Th.,M.Si.	(Rektor Universitas Kristen Indonesia (UKI) Toraja) (Sekretaris Universitas) (Wakil Rektor Bidang I) (Wakil Rektor Bidang II) (Wakil Rektor Bidang III) (Wakil Rektor Bidang IV)
Narasumber	:	Dr. (H.C.) Ir. Airlangga Hartanto, M.B.A., M.M.T. Prof. Dr. Wiwiek Rabiatus Adawiyah Prof. Dr. Muh. Abi Sofian Dr. Pensir Jaroenwanit Dr. Munsif Ullah Prof. Dr. Anton Abdulbasah Kamil, M.S.	(Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia) (Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto) (Universitas Malaysia Terengganu) (Universitas Thailand) (IQRA Nasional University Swat Campus) (Istanbul Gelisim University)
Ketua	:	Adriana Madya Marampa, S.E.,M.M	
Sekretaris	:	Mey Enggane Limbongan, S.E.,M.M	
Anggota	:	Stefani M. Palimbong, S.E.,M.Ak. Dian Intan Tangkeallo, S.E.,M.M. Olivia Yulian P.,S.E.,M.Acc.,Ak. Chrismesi Pagiu, S.E.,M.M. Lisa Kurnia Wibisono, S.E.,M.M	

Penerbit:**Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja****Alamat: Jalan Jenderal Sudirman No.9 Makale, Tana Toraja Sulawesi Selatan, Indonesia**

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, Yang telah memiliki nomor E-ISSN: [2964-1241](#) dan P-ISSN: [2964-1632](#). Menyambut baik kiriman yang memberikan wawasan tentang masalah terkini dan utama yang berhubungan dengan ilmu ekonomi, bisnis, dan ilmu manajemen. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** diterbitkan 4 kali setahun: **Januari, April, Juli dan Oktober**. Silakan buat Artikel Template baru lalu kirimkan naskah Anda.

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian dengan ilmu ekonomi, bisnis, dan ilmu manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Universitas Kristen Indonesia Toraja. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** diterbitkan 4 kali setahun: **Januari, April, Juli dan Oktober**

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. **Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif** tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif

Volume 1 No 2 April 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

ARTICLES

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi

Elfa Shita Hardini, Sutrisno, Rita Meiriyanti

Halaman 01-28

Pengembangan Digital Marketing Dalam Proses Produksi “Oleh-Oleh Khas Kota Palu”

Siti Nurhaliza, Harnida Wahyuni Adda

Halaman 29-37

Implementasi Bauran Pemasaran Produk Bakery Pada PT.Bumi Nyiur Swalayan (BNS) Pusat

Athalarania Melati, Husnah, Harnida Wahyuni Adda

Halaman 38-45

Pengaruh Manfaat, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Livin By Mandiri

Ramadhan Nabil Pradana, Abdurrahman

Halaman 46-60

Pengaruh Motivasi, Pengembangan Karir Dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dinas Sosial Kota Kediri

Vinna Amalia, Bambang Suwarsono, Angga Permana

Halaman 61-71

Analisis Peran Pendidikan Terhadap Kualitas Sumber Daya Manusia Guna Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Di DKI Jakarta

Deris Desmawan, Fifi Aleyda Cahyaningdyah, Ratu Darwin, Sabrina Salsyabila Putri, Alta Rizqina, Ikhsanudin

Halaman 72-82

Persepsi Terhadap Investasi Sebagai Respon Kasus Investasi Bodong Pada Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi

Meri Yanti, Efni Anita, Aztyara Ismadharliani

Halaman 83-100

Pengaruh Kompetensi, Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Keluarga Di Surabaya

Tan Evan Tandiyono, Danuarta Ananda Panca H

Halaman 101-119

Implementasi Digital Marketing Pada Pemasaran Produk Olahan Bambu Di Desa Kotapulu Kecamatan Dolo

Muhammad Hasyim B. Dg. Matutu, Farid Farid, Anisah Anisah

Halaman 120-129

Mengaktifkan Kegiatan Inbound Logistik Dan Conversion Operation Pada Pengolahan Minyak Kelapa Kampung Desa Tambu

Sapnatiar Febriani, Muhammad Din, Faruq Lamusa

Halaman 130-143

Pengelolaan Limbah Ternak Kambing Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Di Desa Karawana

Imam Afandi, Harnida Wahyuni Adda, Ni Made Suwitri Parawati

Halaman 144-153

Implementasi Literasi Digital Untuk Pengembangan IKM Di Kota Palu

Muh. Faisal Oksa. R, Munawarah, Risnawati

Halaman 154-165

Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Celebrity Endorse Sebagai Variabel Intervening

Alfin Damayanti, Bayu Kurniawan, Ika Indisari

Halaman 166-181

Analisis dan Bauran Pemasaran Prospek Pengembangan UMKM Desa Karawana Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi

Virta Nurul Arini, Kurniansi Kurniansi, Ni Made Suwitri Parwati, Fera Fera

Halaman 182-193

Peningkatan Sumber Daya Manusia Di Sekolah Menengah Pertama Islam Bakti Asih Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi

Dendy Bagaskara, Dety Mulyanti

Halaman 194-201

Analisis Pengelolaan Dana Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sengkati Baru Kecamatan Mersam Kabupaten Batang Hari

Rika Susanti, Arsa Arsa, Ahsan Putra Hafiz, Rohana

Halaman 202-218

Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Kangvifo

Rio Widiawan, Suryadi Samudra, Harnida Wahyuni Adda

Halaman 219-225

Pengaruh Rasio ROA, ROE Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2022

Ahmad Syapari, Eja Armas Hardi, Ahmad Syahrizal

Halaman 226-242

Kajian Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Di Kabupaten Seruyan

Febryanti Fransiska Mahdalena Pasaribu, Puput Iswandyah Raysharie, Dedi Takari, Alexandra Hukom

Halaman 243-256

Implementasi Human Capital Strategic Dalam Developing People Di PT. United Tractors Tbk.

Nurawaliyah Sania Rezky Putri, Niluh Putu Evvy, Harnida Wahyuni

Halaman 257-263