

Analisis Perkembangan Pinjaman Online Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Mahasiswa Gen Z Universitas Nusa Cendana Kupang

Yerisonsianus Peron¹, Fransina W. Ballo², Novi Theresia Kiak³

Universitas Nusa Cendana

Jl. Adisucipto Penfui, Kupang, Nusa Tenggara Timur

yerisonsianus@gmail.com

Abstract. *This research aims to analyze the influence of Lifestyle, Needs and Access to Financial Institutions on Online Loans among GEN-Z students at Nusa Cendana University, Kupang. This research uses quantitative methods with a quantitative descriptive approach. Determining the sample in this study used a purposive sampling method. The number of samples in this study was 100 samples and was determined based on the Slovin formula. The data collection technique used a questionnaire distributed to all students at Nusa Cendana University, Kupang. Data analysis used in this research is data quality test (validity test and reliability test), classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, hypothesis test (t test and f test) and determination test (R²). The results of the research state that variable X1 has no effect on variable Y, variable X2 has an effect on variable Y and variable X3 has an effect on variable Y. Variables X1,*

Keywords: *Lifestyle, Needs, Access to Financial Institutions, Online Loans, Revolution 4.0.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Kebutuhan, dan Akses Lembaga Keuangan, terhadap Pinjaman Online pada mahasiswa GEN-Z Universitas Nusa Cendana Kupang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Banyaknya sampel dalam penelitian ini 100 sampel dan ditentukan berdasarkan rumus slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan keseluruhan mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedasitas), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan uji determinasi (R²). Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel X1 tidak berpengaruh terhadap variabel Y, variabel X2 berpengaruh terhadap variabel Y dan variabel X3 berpengaruh terhadap variabel Y. Variabel X1, X2, X3, memengaruhi terhadap variabel Y.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kebutuhan, Akses Lembaga Keuangan, Pinjaman Online, Revolusi 4.0.

PENDAHULUAN

Globalisasi saat ini terasa berkembang dengan sangat cepat, bahkan di beberapa negara maju telah memasuki era 5.0. Saat ini Indonesia yang masih baru memulai era industri 4.0 saja sudah terasa bagaimana peran teknologi dan digital banyak menggantikan peran manusia. Pada 2020, Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kemenkominfo) Republik Indonesia (RI) mencatat ada sekitar 197,3 jutapengguna internet di Indonesia. Atau sebesar 73,7 % dari total penduduk Indonesia, hal ini dapat di jadikan sebagai tanda bahwa seluruh kegiatan manusia dapat dilakukan menggunakan jaringan internet atau *online* Mulai dari pasar *online*

Pinjaman online adalah suatu bentuk layanan keuangan yang memungkinkan individu atau kelompok untuk meminjam uang secara online melalui platform digital. yang Mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang yang menjadi fokus penelitian ini karena memiliki karakteristik khusus yang dapat memberikan wawasan yang berharga. Mahasiswa merupakan salah satu pengguna internet yang mengalami tingkat penetrasi internet yang terus meningkat, seiring perkembangan infrastruktur telekomunikasi. Oleh karena itu penting untuk menganalisis perkembangan pinjaman online di mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang dan bagaimana generasi Z (kelompok usia yang lahir antara tahun 1997 – 2012) merespon fenomena ini Atau yang berusia 11-26 tahun.

Generasi Z adalah generasi yang tumbuh dewasa di tengah-tengah kemajuan teknologi digital, sehingga memiliki pengalaman dan persepsi yang berbeda dalam menghadapi pinjaman online. Penelitian ini akan menggali pendapat dan sikap generasi Z pada mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang terhadap pinjaman online. Faktor-faktor yang di analisis meliputi manfaat penggunaan pinjaman online, kemudahan penggunaan, serta manfaat dari pinjaman online. Melalui analisis ini di harapkan dapat ditemukan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana generasi Z pada mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang merespondan memanfaatkan pinjaman online dalam konteks revolusi industri 4.0. hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan industri keuangan digital, khususnya di sektor pinjaman online, serta memberikan wawasan yang berguna bagi para pemangku kepentingan, regulator, dan pemerintah dalam mengembangkan kebijakan yang tepat.

METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Adapun Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni terdiri atas data kuantitatif dan data kualitatif. Data kuantitatif dalam penelitian ini yakni berupa data perkembangan pinjaman online, sedangkan data kualitatif dalam penelitian ini yakni berupa pendapat Masyarakat tentang fenomena perkembangan pinjaman online di Nusa Tenggara Timur. n sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah data pendapat Masyarakat tentang perkembangan pinjaman online, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini data perkembangan pinjaman online di Nusa Tenggara Timur yang diperoleh melalui Otoritas Jasa Keuangan. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas NusaCendana Kupang, dengan jumlah sebanyak 100 peserta. Data yang di olah merupakan total cawaban responden dari setiap variabel penelitian yaitu gaya hidup (X_1) kebutuhan(X_2), aksel lembaga keuangan(X_3) dan variabel pinjaman online (Y)

Hasil dan pembahasan kuantitatif

Tabel 1 Uji Validitas Variabel (X_1)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig	Kriteria
P1	0,736	0,196	0.000	Valid
P2	0,724	0,196	0.000	Valid
P3	0,829	0,196	0.000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

merupakan hasil uji validitas pada variabel X_1 dengan menggunakan software SPSS 26 untuk mengetahui apakah variabel X_1 Valid atau tidak, dengan melihat pada Tabel diatas ukuran t tabel dan r tabel.

Tabel 2 Uji Validitas (X_2)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig	Kriteria
P1	0,901	0,196	0.000	Valid
P2	0,901	0,196	0.000	Valid
P3	0,879	0,196	0.000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Tabel diatas merupakan hasil uji validitas pada variabel X_2 dengan menggunakan software SPSS 26 untuk mengetahui apakah variabel X_2 Valid atau tidak, dengan melihat pada ukuran t tabel dan r tabel.

Tabel 3 Uji Validitas Variabel (X_3)

Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig	Kriteria
P1	0,826	0,196	0.000	Valid
P2	0,826	0,196	0.000	Valid
P3	0,876	0,196	0.000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Tabel diatas merupakan uji validitas pada variabel X_3 dengan menggunakan software SPSS 26 untuk mengetahui apakah variabel X_3 Valid atau tidak, dengan melihat pada ukuran t tabel dan r tabel.

Tabel 4. Uji Validitas Variabel (Y)

Item Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Sig.	Kriteria
P1	0,690	0,196	0.000	Valid
P2	0,687	0,196	0.000	Valid
P3	0,823	0,196	0.000	Valid

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Tabel diatas merupakan uji validitas pada variabel Y dengan menggunakan software SPSS 26 untuk mengetahui apakah variabel Y valid atau tidak, dengan melihat pada ukuran t tabel dan r tabel.

Berdasarkan uji validitas yang dilakukan menggunakan *software* SPSS 26 terhadap variabel (X1), (X2), (X3) dan (Y), pada hasil pengujian nilai r tabel diperoleh dengan rumus $df = n - k$, ($df = 100 - 2 = 98$) jadi r tabelnya berada pada df 98 dengan signifikan 0,05 dan r tabelnya sebesar 0,196, berdasarkan hasil uji validitas pada tabel masing-masing variabel dapat dikatakan “Valid”, sebab nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 sehingga pertanyaan/kuesioner yang di gunakan pada variabel X dan Y dapat dikatakan Valid. Nilai r_{XY} akan dibandingkan dengan koefisien tabel nilai “r” product moment pada taraf signifikan 5% (0,05). Apabila nilai r_{XY} hasil koefisien korelasi lebih besar (>) dari nilai r tabel, maka hasil yang diperoleh adalah signifikan, artinya butir soal tes dinyatakan valid. Nilai r_{XY} adalah nilai koefisien korelasi dari setiap butir/ item soal sebelum dikoreksi.

Tabel 5 Uji Reliabilitas Variabel X1,X2,X3 dan Y

Variabel	Cronbach's <i>Alpha</i>	Nilai Batas	Item Pertanyaan
Gaya Hidup (X1)	0,635	0,60	3
Kebutuhan (X2)	0,870	0,60	3
Akses Lembaga Keuangan (X3)	0,795	0,60	3
Penggunaan Pinjaman Online (Y)	0,554	0,60	3

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari nilai batas, nilai *Cronbach's Alpha* yang digunakan yaitu sebesar 0,60 (Janna, 2021), Hasil uji reliabilitas pada variabel (X1), (X2), (X3) dan (Y) dapat dilihat pada tabel 4.7.

Tabel 6 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,24812958
Most Extreme Differences	Absolute	,050
	Positive	,048
	Negative	-,050
Test Statistic		,050
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c, d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Pada uji normalitas dilakukan dua pengukuran yang **pertama** menggunakan *P-P Plot of regression standardized* (Gambar 1) dengan ketentuan untuk melihat apakah hasil uji normalitas tersebut normal atau tidak normal, dapat dilihat bahwa pada *P-P Plot of regression standardized* (Gambar 1) titik-titik hitam menyebar di sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka model regresi tersebut telah normal dan layak dipakai untuk memprediksi variabel bebas dan sebaliknya.

Pengukuran yang **Kedua** menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dengan melihat nilai signifikansi dari tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*, jika nilai signifikansi > dari 0,05 dapat dikatakan bahwa variabel-variabel tersebut normal, pada tabel tersebut nilai signifikansi sebesar 0,200 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel-variabel tersebut Normal.

Tabel 7 Uji Multikolinearitas: Koeficiens^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Gaya Hidup	0,898	1,113
	Kebutuhan	0,472	2,118
	Akses Lembaga Keuangan	0,439	1,280

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Suatu model regresi dikatakan mengalami multikolinearitas jika ada fungsi linear yang sempurna pada beberapa atau semua independen variabel dalam fungsi linear. Pada tabel 4.9 merupakan pengukuran hasil uji Multikolinearitas.

Tabel 8 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients Regresi	
Model	Beta
(Constant)	4,807
Gaya Hidup	-0,110
Kebutuhan	0,299
Akses Lembaga Keuangan	0,272

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Tujuan dari analisis regresi linear berganda adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), sehingga dapat memuat prediksi yang tepat (Sulistiyono & Sulistiyowat, 2018). Pengukuran analisis Regresi Linear Berganda ini dengan alasan untuk menguji hubungan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) (Basyit dkk., 2020). Pada pengukuran regresi linear berganda dapat dilakukan dengan rumus :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Tabel 9 Uji t (Parsial)

Variabel	<i>t.hitung</i>	<i>t.tabel</i>	<i>Sig</i>
Gaya Hidup (X1)	-2,618	1,985	0,010
Kebutuhan (X2)	7,289	1,985	0,000
Akses Lembaga Keuangan (X3)	7,477	1,985	0,000

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Menurut Ghazali (2011:98) uji t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen dengan level of significance 5% (Basyit dkk., 2020).

Tabel 10 Uji F (Simultan)

<i>F hitung</i>	<i>F Tabel</i>	<i>Sig.</i>
24,196	3,09	0,000 ^b

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Berdasarkan hasil uji F semua variabel independen terhadap dependen, nilai *f* hitung > nilai *f* tabel dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga nilai *f* hitung = 24,196 dan nilai *F* tabel = 3,09 dengan demikian dapat diketahui nilai signifikansi untuk variabel (X1), (X2) dan (X3) terhadap (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan *f* hitung 24,196 > nilai *f* tabel 3,09, hal tersebut membuktikan bahwa H_0 di tolak dan H_a di terima, Artinya terdapat pengaruh dari variabel (X1),

Tabel 11 Uji Determinasi (r^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,656 ^a	,431	,413	1,267
a. Predictors: (Constant), Akses Lemabaga Keuangan, Gaya Hidup, Kebutuhan				

Sumber : Hasil Olah Data Penelitian SPSS, 2023

Berdasarkan hasil uji pada tabel 4.13 di pengaruhi nilai koefisien R Square(R²) sebesar 0,431 atau di persenkan menjadi 43,1 %, jadi besarnya pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 0,432 (43,1%)

KESIMPULAN

1. Pengaruh Variabel (X1) terhadap Variabel (Y)

Meskipun gaya hidup dianggap penting dalam hubungan sosial di Indonesia, hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang dalam menggunakan pinjaman online. Ini menunjukkan bahwa faktor-faktor lain mungkin lebih dominan dalam memengaruhi penggunaan pinjaman online di kalangan responden.

2. Pengaruh Variabel (X2) terhadap Variabel (Y)

Kebutuhan hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap pinjaman online, sebab Mahasiswa Universitas Nusa Cendana Kupang cenderung menggunakan pinjaman online untuk memenuhi berbagai kebutuhan, termasuk kebutuhan sehari-hari, pembayaran pendidikan yang tertunda, dan mengatasi ketidakseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran.

3. Pengaruh Variabel (X3) terhadap Variabel (Y)

Akses lembaga keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan pinjaman online oleh mahasiswa. Semakin mudah akses ke lembaga keuangan tradisional, semakin kecil kemungkinan merekamenggunakan pinjaman online.

4. Pengaruh Variabel (X1), (X2) dan (X3) terhadap Variabel (Y)

Gaya hidup, kebutuhan, dan akses lembaga keuangan secara signifikan memengaruhi kecenderungan penggunaan pinjaman online di kalangan mahasiswa Universitas Nusa Cendana. Ini menunjukkan bahwa kebijakan atau strategi untuk mengurangi penggunaan pinjaman online dapat

lebih fokus pada pemenuhan kebutuhan mendesak dan meningkatkan aksesibilitas keuangan tradisional

SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang peneliti perlu sampaikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi objek penelitian

Mahasiswa Generasi Z di Universitas Nusa Cendana Kupang disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan dan fokus pada perencanaan keuangan pribadi. Mengikuti kegiatan literasi keuangan dan membuat rencana keuangan yang inklusif dapat membantu mengelola keuangan dengan lebih efektif, mengurangi ketergantungan pada pinjaman online. Selain itu, mahasiswa perlu mempertimbangkan dengan bijak antara kebutuhan dan keinginan untuk memastikan pengeluaran yang sesuai dengan prioritas keuangan mereka, mencegah potensi risiko finansial di masa depan

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan sampel yang lebih luas dan beragam, serta mempertimbangkan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam tentang pengalaman mahasiswa terkait pinjaman online. Selain itu, analisis longitudinal dapat memberikan wawasan tentang perubahan pola penggunaan pinjaman online dari waktu ke waktu. Integrasi pendekatan ini dapat menghasilkan temuan yang lebih holistik dan beragam, memberikan kontribusi lebih lanjut pada pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan keuangan mahasiswa Generasi Z di Universitas Nusa Cendana Kupang.

DAFTAR PUSTAKA

- Di A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial, Technology (Fintech)*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik masyarakat Kota Padang. VIII(1)*, 179–188.
- Asriani, Putri, N., Kurniawan, S., & Sani, A. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan Alat Tulis pada CV . Etalase Mitra Jaya di Wajo pada Masa Lockdown Pandemi Covid 19. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*,

2(1), 13–19. <https://doi.org/10.37531/amar.v1i2.137>

- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal EMA*, 5(1), 12–20. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.44>
- Dewianawati, D., Efendi, M. J., & Oksaputri, S. R. (2022). *Pengaruh Kecerdasan Emosional , Kompetensi , Komunikasi dan Displin Kerja Terhadap Kineja Karyawan*. 1(3), 223–230.
- Fauzi, S., & Lina, L. F. (2021). Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen Di E-Commerce. *JURNAL MUHAMMADIYAH*, 2(1). <https://doi.org/DOI : 10.24853/jmmb.2.1.151-156>
Direvisi:
- Hilmi, Marumu, M. N. H. D., Ramlawati, & Peuru, C. D. (2022). *Pengaruh Jumlah Penduduk Dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Ekonomi Pembangunan , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mujahidin* CitraDewiPeuru@gmail.com *The Effect of Population and Unemployment on Poverty Levels in Tolitoli District Menurut Sukirno (2. 1(1), 20–27.*
- Janna, N. M. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss*. 18210047.
- Lubis, T. W. (2018). *Pengaruh Pelatihan Kerja dan Produktivitas Kerja Terhadap Pengembangan Karier Karyawan Pada PT . Angkasa Pura Solusi Journal of Management Science (JMAS)*. 1(3), 76–81.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik KenariMuda [Canarium Indicum L.]. *Junral Ilmu Matematika dam Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mustika, M. A. C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). Pengaruh costumer experience dan variasi produk terhadap minat beli ulang produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Lampung Bandar Lampung. *SMART*, 2(2), 35–46.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1, 43–53.
- Roswirman, & Elazhari. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpaduan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *AFoSJ-LAS*, 1(4), 316–333.
- Sulistiyono, & Sulistiyowat, W. (2018). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. *Prozima*, 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.21070/prozima.v1i2.1350>
- Zulher, & Norawati, S. (2019). Supply Chain Managemen Pengaruhnya Pada Kinerja Umkm Pada Sentra Pengolahan Hasil Perikanan Desa Koto Mesjid Kecamatan Xiii Koto Kampar. *Menara Ilmu*, XIII(8), 120–127.
- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial, Technology (Fintech)*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik masyarakat Kota Padang*. VIII(1), 179–188.
- Asriani, Putri, N., Kurniawan, S., & Sani, A. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap

- Peningkatan Penjualan Alat Tulis pada CV . Etalase Mitra Jaya di Wajo pada Masa Lockdown Pandemi Covid 19. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 13–19. <https://doi.org/10.37531/amar.v1i2.137>
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal EMA*, 5(1), 12–20. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.44>
- Dewianawati, D., Efendi, M. J., & Oksaputri, S. R. (2022). *Pengaruh Kecerdasan Emosional , Kompetensi , Komunikasi dan Displin Kerja Terhadap Kineja Karyawan*. 1(3), 223–230.
- Fauzi, S., & Lina, L. F. (2021). Peran Foto Produk, Online Customer Review Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen E-Commerce. *JURNAL MUHAMMADIYAH*, 2(1). <https://doi.org/DOI:10.24853/jmmb.2.1.151-156> Direvisi:
- Hilmi, Marumu, M. N. H. D., Ramlawati, & Peuru, C. D. (2022). *Pengaruh Jumlah Penduduk Dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Ekonomi Pembangunan , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mujahidin* CitraDewiPeuru@gmail.com *The Effect of Population and Unemployment on Poverty Levels in Tolitoli District Menurut Sukirno (2. 1(1), 20–27.*
- Janna, N. M. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss*. 18210047.
- Lubis, T. W. (2018). *Pengaruh Pelatihan Kerja dan Produktivitas Kerja Terhadap Pengembangan Karier Karyawan Pada PT . Angkasa Pura Solusi Journal of Management Science (JMAS)*. 1(3), 76–81.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik KenariMuda [Canarium Indicum L.]. *Junral Ilmu Matematika dam Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mustika, M. A. C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). Pengaruh costumer experience dan variasi produk terhadap minat beli ulang produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Lampung Bandar Lampung. *SMART*, 2(2), 35–46.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1, 43–53.
- Roswirman, & Elazhari. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpaduan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *AFoSJ-LAS*, 1(4), 316–333.
- Sulistiyono, & Sulistiyowat, W. (2018). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. *Prozima*, 1(2), 82–89. <https://doi.org/10.21070/prozima.v1i2.1350>