Jumek : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif
Vol.1, No.3 Juli 2023
e-ISSN: 2964-1241; p-ISSN: 2964-1632, Hal 50-56
DOI : https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.111

Penerapan Teknik Seo (*Search Engine Optimization*) pada Website Pikiran-Rakyat.Com dalam Strategi Pemasaran

[1]Urmila
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako

[2]Erwan Sastrawan
Management Departement, Faculty of Economics and Business, Tadulako University

[3]Harnida Wahyuni Adda
Management Departement, Faculty of Economics and Business, Tadulako University

Jl. Martadinata Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia. Postal Code: 94118
Korespondensi penulis, email: urmilaaa27@gmail.com

ABSTRACT. *The website is one of the information media that is available quickly and supports the company's business. However, sales through the website must be supported by implementing a marketing strategy. This study aims to apply Search Engine Optimization (SEO) techniques to the Pikiran-rakyat.com website in a marketing strategy to optimize the website and increase visitors. This research methodology uses the SEO Web Design Methodology with on-Page SEO and Off-Page SEO criteria. The results of implementing SEO techniques carried out on the Pikiran-rakyat.com website yield results in the form of an optimal website in placing the website's position in search engines on the first page of Google.*

Keywords*: Search Engine Optimization (SEO), Website, Marketing Strategy*

ABSTRAK. Website merupakan salah satu media informasi yang tersedia dengan cepat dan menjadi pendukung bisnis perusahaan. Namun, penjualan melalui website harus didukung dengan melakukan strategi pemasaran. Pada penelitian ini bertujuan untuk menerapkan *teknik Search Engine Optimization* (SEO) pada website Pikiran-rakyat.com dalam strategi pemasaran agar mengoptimalkan website serta meningkatkan pengunjung. Metodologi penelitian ini menggunakan metode SEO *Web Design Methodology* dengan kriteria SEO *on-Page* dan SEO *Off-Page.* Hasil penerapan teknik SEO yang dilakukan pada website Pikiran-rakyat.com membuahkan hasil berupa website yang optimal dalam menempatkan posisi website di mesin pencari pada halaman pertama Google.

Kata kunci: *Search Engine Optimization* (SEO), Website, Strategi Pemasaran

PENDAHULUAN

Pemasaran merupakan salah satu aktivitas bisnis yang sangat dinamis. Peran pemasaran telah berubah secara dramatis karena berbagai kondisi mulai dari peningkatan kebutuhan akan suatu bahan dan energi, inflasi, resesi ekonomi, pengangguran yang tinggi, industri yang sekarat, perusahaan yang sekarat, terorisme, dan dampak perubahan teknologi yang bertumbuh cepat pada industri tertentu.

Received April 30, 2023; Revised Mei 12, 2023; Accepted Juni 06, 2023
** Urmila, urmilaaa27@gmail.com*

Pada era informasi saat ini ditandai dengan kemudahan mengakses informasi, terutama internet, telah menjadi salah satu sarana media pemasaran. Strategi pemasaran dengan menggunakan media internet, selain efektif juga dapat menekan biaya jika dibandingkan dengan media televisi. Tak hanya itu, cakupannya juga dapat merambah ke seluruh penjuru dunia (Lukito et al., 2014).

Dengan adanya internet, masyarakat dapat dengan mudahnya mencari informasi yang mereka butuhkan melalui blog ataupun situs website. Website yang merupakan salah satu teknologi internet yang dimana tidak hanya sebagai media informasi tetapi juga menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara online (Hidayat, Marlina, & Utami, 2017), akan tetapi pemasaran melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi pemasaran yang baik.

Website yang terdapat di internet saat ini sudah sangat banyak dan akan terus bertambah seiring dengan perkembangan teknologi. Agar memudahkan mencari website yang terdapat di internet, diperlukan sebuah mesin pencari atau *Search Engine*. Dari sekian banyak jenis mesin pencari yang ada, hanya satu yang paling sering dikunjungi, yakni Google. Oleh karena itu, perlu adanya strategi marketing yang tepat dalam melakukan pemasaran, dan salah satu strategi tersebut adalah dengan melakukan optimisasi mesin pencari atau yang dikenal dengan SEO.

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah teknik pencarian yang menggunakan kata kunci atau frase yang mengandung indikator yang terkandung dalam halaman-halaman web, informasi tersebut yang akan di indeks oleh mesin (Arifin et al., 2019). Secara sederhana Sohail (2012) menjelaskan SEO merupakan sebuah cara dalam mengembangkan sebuah halaman website untuk memiliki tingkat visibilitas serta peringkat yang tinggi pada hasil pencarian. SEO terbagi menjadi dua jenis yaitu SEO *On-Page* dan SEO *off-Page.* SEO *On-Page* sendiri adalah suatu aktivitas yang dilakukan terhadap halaman website agar mesin pencari bisa dengan mudah untuk mengenal *keyword* yang terdapat dalam website tersebut. Ada berbagai cara yang dapat dilakukan untuk melakukan teknik SEO *On-Page* seperti: memastikan kata kunci yang tepat pada nama domain, judul, deskripsi, tag, headings, gambar serta konten yang ada pada deskripsi. Sedangkan, SEO *Off-Page* merupakan sebuah cara yang dilakukan untuk meningkatkan *traffic* pada aspek-aspek yang terdapat pada luar website untuk mempengaruhi peringkat website sesuai dengan kata kunci yang ditargetkan (Azim Fauzan - Riau Journal & 2019, 2019).

Salah satu portal berita online yaitu Pikiran-rakyat.com yang sebelumnya hanya merupakan perusahaan media cetak, pada tahun 1996 silam Pikiran-rakyat.com lahir dan

berkecimpung sebagai media digital. Ketika internet gelombang pertama menyebar ke seluruh penjuru dunia pada tahun 1990-an, Pikiran Rakyat pun langsung bergerak cepat. Saat perusahaan media di Indonesia umumnya masih bergelut membesarkan media cetaknya, Pikiran Rakyat begitu sadar akan pentingnya perkembangan teknologi internet di era sekarang. Pertengahan tahun 1990-an, mulai bermunculan domain internet yang dikelola perusahaan dan individu. Pikiran Rakyat tidak melihat perkembangan itu sebagai ancaman, melainkan sebuah peluang. (Sumber: Pikiran-rakyat.com)

Adapun Website Pikiran-rakyat.com menerapkan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dalam melakukan strategi marketing untuk mampu bersaing dengan kompetitor. Tujuannya penulisan artikel ini untuk mengetahui, apakah penggunaan teknik SEO yang tepat pada website dapat mengoptimalkan dan memposisikan peringkat website menjadi posisi pada laman pertama mesin pencari, serta dapat dengan mudah mendatangkan pengunjung sebanyak-banyaknya.

METODOLOGI

Metode Pengembangan perangkat lunak yang digunakan untuk penerapan SEO ini adalah metode SEO *Web Design Methodology*. Metode ini menekankan penyampaian informasi secara cepat dan tepat (Bruceclay dalam Fauzan Azim, 2019). Dengan metode ini terdapat aspek-aspek sebagai berikut, diantaranya yaitu:

1. *Planning*, pada tahap *Planning* ini adalah fase menetapkan kata kunci yang akan ditargetkan.
2. *Analysis*, pada tahap Analisis ini yakni tahap mencari informasi *top rank* Google pada saat perancangan website untuk menganalisa kata kunci terbaik.
3. *Design* pada tahap ini, perancangan pada website dengan memenuhi kriteria sebuah SEO *On-Page* dan *Off-Page.*
4. *Implementation*, pada tahap ini yang dilakukan yaitu menerapkan arsitektur website SEO, yang terdiri dari *On-Page* SEO dan *Off-Page* SEO.
5. *Testing* , yakni tahapan pengujian dimana melakukan uji coba dari website yang telah dibangun sesuai dengan kata kunci yang telah ditargetkan.
6. *Maintenance*, melakukan pemeliharaan website dengan selalu menulis konten secara periodik dengan target SEO.

Gambar 1. Penggambaran Metode SEO Web Design Methodology

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dilakukan di dalam halaman website dengan menerapkan pada beberapa elemen sebagai berikut.

1. *Planning*

Pemilihan *keyword* atau kata kunci dalam website sangat berpengaruh dalam penerapan teknik SEO, sehingga dibutuhkan *keyword* yang relevan dengan informasi atau isi konten website. Disini penulis melakukan riset *keyword* menggunakan sebuah alat yakni Google *Keyword Planner* dan Google *Trend*. Penulis mencari *keyword* yang relevan dengan jumlah yang banyak, lalu di pilih kembali untuk mendapatkan *keyword* yang benar-benar baik untuk digunakan.

2. *Analysis*

Pada tahap ini penulis melakukan analisa terhadap website-webisite yang telah ada dan memenuhi *Top Rank* Google atau sepuluh website teratas untuk kata kunci yang telah ditetapkan pada tahap *Planning*. Website-website yang terdapat pada *top rank* Google tersebut dianalisa baik itu dari *keyword* yang ditarget, Teknik SEO yang diterapkan, hingga menggunakan apa sebuah website tersebut dibangun. Menggunakan CMS (*content management system*) atau sepenuhnya di *design* dari Pemograman HTML, PHP dan CSS Murni tanpa menggunakan CMS.

3. *Design*

Website Pikiran-rakyat.com ini dibangun menggunakan *Amazon Web Service* (AWS). Untuk pembangunan website Pikiran-rakyat.com menggunakan CMS (*Content Management System*) yang telah dipilih dan mudah untuk dikostomisasi sehingga website yang dihasilkan menarik, *responsive* dan mendukung teknik SEO.

4. *Implementation*

Gambar 2. Halaman utama website Pikiran-rakyat.com

A. Penerapan Teknik SEO *On-Page*

1. *Title*

Title atau judul yang dibuat pada setiap konten yaitu judul yang disesuaikan dengan *keyword* yang telah ditargetkan. Setiap *keyword* yang telah di targetkan disatukan menjadi sebuah konten artikel.

2. *Content*

Content atau Isi dibuat pada setiap artikel adalah pemaparan dari sebuah judul *content* yang telah memenuhi beberapa kata kunci yang akan ditargetkan.

3. *Meta Tag*

Struktur *Meta Tag* ini sangat penting karena Google *Search Engine* mulai mengindeks melalui *Meta Tag* yang telah ditanamkan pada sebuah website.

B. Penerapan Teknik SEO *Off-Page*

1. *Backlink*

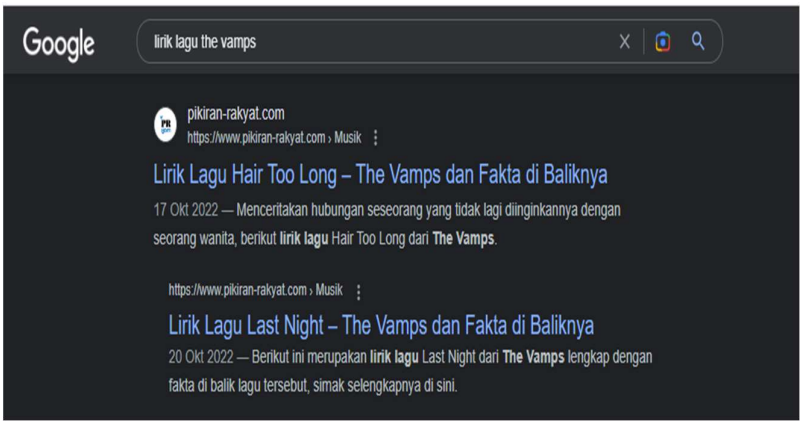
Memasukkan hyperlink pada website tersebut. Hyperlink tersebut ditujukan pada website Pikiran-rakyat.com. Aktivitas penanaman *backlink* dilakukan secara berulang.

2. Google Analityc

Mengamati *traffic* kunjungan dari sebuah website dan *keyword* apa saja yang mengarah pada website Pikiran-rakyat.com. Begitu juga hyperlink mana saja yang memberikan *backlink* secara berulang terhadap website Pikiran-rakyat.com. Sehingga hal itu dapat ditarik kesimpulan.

5. *Testing*

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa tujuan utama dari penerapan teknik SEO ini yaitu untuk menempatkan posisi wesbite Pikiran-rakyat.com pada halaman pertama mesin pencari, sehingga memperoleh banyak *traffic* atau kunjungan yang berpotensi untuk penunjang strategi pemasaran. Berikut hasil penerapan Teknik SEO pada website Pikiran-rakyat.com dengan menguji kata kunci “Lirik Lagu The Vamps”.



Gambar 3. Hasil pencarian Google

6. *Maintanance*

Aktivitas pemeliharaan website Pikiran-rakyat.com dapat dilakukan dengan cara selalu menulis atau membuat sebuah konten secara periodik dengan target SEO yang selanjutnya, serta melakukan update CMS secara berlanjut, dan selalu *update* informasi mengenai teknik

terbaru penerapan SEO serta memperhatikan dan mematuhi kebijakan dari Google *Search Engine*.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penerapan teknik SEO pada website Pikiran-rakyat.com dalam strategi pemasaran, yaitu:

Dengan menerapkan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) yang baik dan benar, konten yang terdapat pada website Pikiran-rakyat.com akan mudah ditemukan pada halaman pertama mesin pencari seperti Google. Google akan merekomendasikan artikel atau konten tersebut jika ada yang menelusuri konten artikel dengan *keyword* tersebut. Oleh karena itu, teknik SEO yang diterapkan Pikiran-rakyat.com berhasil serta berjalan dengan semestinya.

SARAN

Ketika menulis atau membuat sebuah konten disarankan untuk melakukan uji plagiasi sebelum dimuat pada website Pikiran-rakyat.com agar penerapan teknik SEO berfungsi dengan baik. Selain itu, Pikiran-rakyat.com harus mencari informasi terbaru mengenai pengembangan teknik SEO (*Search Engine Optimization*).

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, B., Muzakki, A., & Kurniawan, M. W. (2019). Konsep Digital Marketing Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, *4*(2), 87–94. https://doi.org/10.24967/ekombis.v4i2.474

Azim Fauzan - Riau Journal, & 2019, U. (2019). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimisation) Dengan Metode Onpage Dan Offpage Pada Website Cargoriau. Com. *E-Journal.Upp.Ac.Id*, *05*(1), 32–37. https://e-journal.upp.ac.id/index.php/RJOCS/article/view/1705

Lukito, R. B., Lukito, C., & Arifin, D. (2014). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) pada Website dalam Strategi Pemasaran melalui Internet. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, *5*(2), 1050. https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2363