

Sosialisasi dan Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank Muamalat (MDIN)

by Silviani Khursanu Putri

Submission date: 27-Jul-2024 10:39AM (UTC+0700)

Submission ID: 2423040767

File name: JNB_-_VOLUME_1,_NO._3,_JULI_2024_hal_92-100.docx (54.77K)

Word count: 2372

Character count: 15509

Sosialisasi dan Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank Muamalat (MDIN)

Socialization and Assistance on Bank Muamalat (MDIN) Online Account Opening

Silviani Khursanu Putri ^{1*}, Agitiya Salsa Nadea ², Endang Setiawati ³,
Anggulyah Rizqi A ⁴

^{1,2,3,4} Universitas Islam Raden Rahmat Malang, Indonesia

silvianikhursanu@gmail.com ^{1*}, agitiyaaca5@gmail.com ², endanggst@gmail.com ³

15

Alamat: Jl. Raya Mojosari No.2, Dawuhan, Jatrejoyoso, Kec. Kepanjen, Kabupaten Malang,
Jawa Timur 65163

Korespondensi penulis: silvianikhursanu@gmail.com

Article History:

Received: June 30, 2023

Revised: July 15, 2024

Accepted: July 25, 2024

Online Available: July 27, 2024

Keywords: Opening an online account, Bank Muamalat (MDIN), Mobile banking

Abstract: In an era driven by rapid technological development, human information needs are increasingly complex, so companies must be able to provide technological information facilities to compete in business in the global market. Mobile banking is a manifestation of the progress and development of information technology in the banking sector (Dwi Mutiara Sari, 2021). Based on the problem formulation explained in the introduction, a community service activity was prepared with the topic "Socialization and Assistance in Opening Bank Muamalat Online Accounts (MDIN)". Students are taught about Bank Muamalat products, including opening an account via the Muamalat DIN mobile banking application. The Muamalat DIN application is a mobile banking application from Bank Muamalat that makes it easy for customers to access services anytime and anywhere. Muamalat DIN is the latest sharia mobile version from Bank Muamalat Indonesia which offers various conveniences and facilities for customers (Shafaliza Risfany, 2022). Based on the results of the dedication and discussion, we can conclude that opening an online account makes it easier for customers to open an account without having to go to a Bank Muamalat branch office and also makes it easier for customers to use Bank Muamalat services or products. The Muamalat DIN application is a mobile banking application from Bank Muamalat that makes it easy for customers to access services anytime and anywhere.

Abstrak

Di era yang didorong oleh pesatnya perkembangan teknologi, kebutuhan informasi manusia semakin kompleks, sehingga perusahaan harus mampu menyediakan fasilitas teknologi informasi untuk bersaing dalam bisnis di pasar global. Mobile banking merupakan wujud dari kemajuan dan perkembangan teknologi informasi di bidang perbankan (Dwi Mutiara Sari, 2021). Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan, maka disusun sebuah kegiatan pengabdian masyarakat dengan topik "Sosialisasi Dan Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank Muamalat (MDIN)". Mahasiswa diajarkan tentang produk-produk Bank Muamalat, termasuk pembukaan rekening melalui aplikasi mobile banking Muamalat DIN. Aplikasi Muamalat DIN adalah aplikasi mobile banking dari Bank Muamalat yang memudahkan nasabah mengakses layanan kapan saja dan di mana saja. Muamalat DIN merupakan versi mobile syariah terbaru dari Bank Muamalat Indonesia yang menawarkan berbagai kemudahan dan fasilitas untuk nasabah (Shafaliza Risfany, 2022). Berdasarkan hasil pengabdian dan pembahasan, dapat kami simpulkan dengan adanya pembukaan rekening online mempermudah nasabah untuk membuka rekening tanpa harus ke kantor cabang Bank Muamalat dan juga mempermudah nasabah menggunakan layanan atau produk Bank Muamalat. Aplikasi Muamalat DIN adalah aplikasi mobile banking dari Bank Muamalat yang memudahkan nasabah mengakses layanan kapan saja dan di mana saja.

Kata Kunci: Pembukaan rekening online, Bank Muamalat (MDIN), Mobile banking

1. PENDAHULUAN

Di era yang didorong oleh pesatnya perkembangan teknologi, kebutuhan informasi manusia semakin kompleks, sehingga perusahaan harus mampu menyediakan fasilitas teknologi informasi untuk bersaing dalam bisnis di pasar global. Mobile banking merupakan wujud dari kemajuan dan perkembangan teknologi informasi di bidang perbankan (Dwi Mutiara sari, 2021)

Perbankan merupakan lembaga keuangan yang memiliki ciri perekonomian modern. Perubahan sikap masyarakat terhadap jasa keuangan memaksa bank beradaptasi dan bertransformasi untuk menjaga keberlangsungan bisnis. Pengembangan perbankan lebih lanjut juga di perlukan untuk menjawab tantangan perbankan di era digital. Adanya layanan mobile banking bertujuan untuk memberikan kemudahan layanan bagi transaksi nasabah. Mobile banking di yakini dapat membantu nasabah yang sibuk meningkatkan efisiensi, efektifitas, dan produktifitas (Axel hernandez, 2022).

Nasabah mendapatkan beberapa keuntungan jika bertransaksi menggunakan layanan M-Banking, antara lain:

- a. Nasabah dapat melakukan transaksi perbankan tanpa harus datang ke kantor kecuali mendaftarkan nomor ponsel.
- b. Seluruh nasabah dapat melakukan transaksi secara virtual kapanpun dan dimanapun.
- c. M-Banking di lengkapi dengan sistem proteksi otomatis terbesar yang di program sejak awal dengan pin yang dapat di konfigurasi pelanggan, memastikan bahwa setiap transaksi yang dilakukan menjamin keamanan pelanggan (Franciskus korosando, 2020)

Faktor-faktor yang menghambat penggunaan sistem layanan mobile banking adalah pola pikir, keyakinan, dan kebiasaan yang tercermin dari minimnya transaksi. Nasabah terbiasa menerima layanan langsung ketika datang ke bank dan lebih percaya diri. Kurangnya minat nasabah untuk menggunakan layanan M-Banking disebabkan oleh keterbatasan informasi dan kerumitan pendaftaran. Kompleksitas registrasi secara signifikan menghambat minat nasabah dalam menggunakan layanan perbankan M-Banking. Hal ini terlihat dari banyaknya persyaratan, tahapan dan aktivasi yang dilakukan, dimana nasabah harus datang ke bank untuk proses registrasi (Anggara, 2016)

Selain itu, kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap produk an layanan keuangan juga menjadi faktor penghambat penggunaan mobile banking. Hanya sedikit masyarakat kelas menengah dan bawah yang melakukan transaksi non tunai. Hal ini dikarenakan orang masih mempunyai pendapatan paling rendah dan uang yang mereka miliki disimpan di

tabungan dalam negeri dibandingkan di rekening bank (L.M. Ikbali Patoni, 2020).

Bisa dikatakan hampir seluruh bank di Indonesia kini memiliki aplikasi mobile banking yang sesuai dengan gaya hidup nasabahnya termasuk bank syariah seperti Bank Muamalat. Guna meningkatkan jumlah nasabah dan layanan banyak orang, Bank Muamalat meluncurkan aplikasi Mobile Banking Muamalat DIN. Hal ini memungkinkan nasabah dapat mengaksesnya kapan saja dan dimana saja. M-Banking untuk mengatasi kurang minatnya nasabah dalam menggunakan layanan, Bank Muamalat terus melakukan pengembangan aplikasi. Kegiatan sosialisasi juga dilakukan di beberapa daerah yang pengetahuannya mengenai layanan perbankan digital yang kabarnya masih kurang. Selain itu, dengan aplikasi Muamalat DIN, nasabah tidak perlu pergi ke bank untuk membuka rekening. Cukup ikuti langkah-langkah yang ada di aplikasi dan akun nasabah akan diaktifkan. Namun jika ingin mengambil buku tabungan dan ATM, nasabah harus ke bank.

Berdasarkan permasalahan yang ada, kurangnya pemahaman tentang layanan digital oleh nasabah bisa diatasi dengan mengadakan sosialisasi. Sosialisasi ini dilakukan secara langsung dengan menemui nasabah untuk memberikan pengertian tentang penggunaan aplikasi MuamalatDIN. Diharapkan, dengan sosialisasi ini, nasabah sadar akan pentingnya teknologi di zaman sekarang.

6

2. METODE PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan pada bagian pendahuluan, maka disusun sebuah kegiatan pengabdian masyarakat dengan topik “Sosialisasi Dan Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank Muamalat (MDIN)”. Pengabdian ini dilaksanakan dari 15 Januari 2023 hingga 15 Februari 2023 di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Kepanjen. Mahasiswa diajarkan tentang produk-produk Bank Muamalat, termasuk pembukaan rekening melalui aplikasi mobile banking Muamalat DIN. Setelah itu, mereka diminta untuk mencari pelanggan dan melakukan praktik sosialisasi dengan menjual produk langsung kepada pelanggan.

Metode ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah nasabah Bank Muamalat dan meningkatkan pengetahuan nasabah tentang mobile banking. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan calon nasabah pengenalan pengetahuan, dan pemahaman tentang mobile banking, sehingga mereka dapat lebih mudah bertransaksi di masa mendatang.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi Muamalat DIN adalah aplikasi mobile banking dari Bank Muamalat yang memudahkan nasabah mengakses layanan kapan saja dan di mana saja. Muamalat DIN merupakan versi mobile syariah terbaru dari Bank Muamalat Indonesia yang menawarkan berbagai kemudahan dan fasilitas untuk nasabah (Shafaliza Risfany, 2022).

Berdasarkan data dari Bank Muamalat, Muamalat DIN memiliki beberapa fitur yang memudahkan nasabah melakukan transaksi tanpa harus datang ke bank. Aplikasi ini menampilkan produk-produk bank dengan jelas dan mudah diakses oleh nasabah maupun non-nasabah. Beberapa fitur menarik di Muamalat DIN adalah tampilan baru yang lebih segar, login menggunakan sidik jari, dan transaksi yang mudah dan aman dengan TIN challenge untuk menjaga keamanan data nasabah.

Aplikasi Muamalat DIN bisa diunduh melalui App Store untuk pengguna iPhone dengan iOS 7 ke atas dan Google Play Store untuk pengguna Android dengan versi minimal 5.5 fitur layanan yang disediakan menjadi faktor penting untuk menumbuhkan kepercayaan konsumen dalam memutuskan apakah akan melakukan transaksi online atau tidak. Kepercayaan dalam e-commerce adalah keyakinan subjektif di mana konsumen merasa mereka dapat melakukan transaksi online secara konsisten dan sesuai dengan kebutuhan mereka. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1,5)

Tabel. 1 Fitur MDIN

Fitur informasi	Fitur financial	Fitur pembayaran dan top up
1. Informasi saldo 2. Pengecekan semua transaksi 3. Pengecekan 10 transaksi terakhir informasi mutasi rekening	1. Transfer antar Bank Muamalat 2. Transfer ke bank lain 3. Transfer ke bank lain (SKN) 4. Tranfer bank lain (RTGS)	1. PLN (pascabayar, token dan nontagihan) 2. Telkom (telkom pay dan internet telkom) 3. Ponsel pascabayar (halo, i3osat ooredoo, xi xplor, tri, prostopaid, smartfren) 4. Pulsa ponsel (telkomsel, XL, smartfren) 5. Paket data (XL, Telkomsel, Indosat) 6. Uang Elektronik (ovo dan gopay) 7. Tv berlangganan 8. Tiket garuda airline 9. Zakat (BMM, Baznas, Rumah zakat, Dompot Dhuafa) 10. Virtual account 11. DPLK syariah muamalat. Fitur pembukaan Rekening Online 12. Pembukaan rekening tabungan 13. Pembukaan rekening deposito (Bank Muamalat,2023).

Berikut langkah-langkah pembukaan Muamalat DIN :

- Instal aplikasi Muamlat DIN melalui App Store atau Playstore
- Siapkan KTP guna untuk registrasi
- Buka fitur Buka Rekening
- Isi persyaratan yang diminta di dalam aplikasi tersebut hingga berhasil
- Isi saldo MDIN minimal 50.000
- Mobile Banking siap digunakan

Syarat untuk membuka rekening muamalat berbeda-beda tergantung pada jenis rekening yang Anda inginkan. Beberapa jenis rekening muamalat dan persyaratannya

adalah sebagai berikut:

a. Tabungan iB Hijrah terdiri dari :

1) WNI

- Paspor/KITAS/KITAP
- Registrasi Pajak
- NPWP (jika ada)
- Setoran awal minimal Rp 25.000

2) WNA

- Paspor/KITAS/KITAP
- Registrasi Pajak
- Setoran awal minimal Rp 25.000

b. Tabungan IB Sempel terdiri dari :

1) WNI

- KTP wilayah setempat/SIM/Paspor
- NPWP
- Setoran awal minimal Rp 500.000

2) WNA

- Paspor/KITAS/KITAP
- Registrasi Pajak
- Setoran awal minimal Rp 500.000

3) Pelajar

- Kartu Pelajar/Surat Keterangan dari sekolah/Kartu Identitas Anak
- Identitas orang tua/wali dan NPWP
- Surat Persetujuan dari orang tua/wali
- Kartu Keluarga atau Akta Kelahiran

Manfaat dari aplikasi Muamalat DIN antara lain: Nonfinansial yang dilengkapi dengan informasi produk dan layanan untuk mempermudah pengguna mengetahui berbagai produk perbankan Muamalat, lokasi ATM dan kantor cabang, konten islami seperti kalkulator zakat, arah kiblat, dan jadwal sholat. Selain itu, ada layanan “hubungi kami” yang memudahkan pengguna menghubungi pihak bank. Fitur menarik lainnya di Muamalat DIN adalah tampilan yang lebih segar, login menggunakan sidik jari (yang belum ada di versi lama Mobile Banking Muamalat) yang lebih mudah dan aman, tampilan portofolio tunggal untuk melihat ringkasan semua portofolio di Bank Muamalat, dan smart transfer yang

memungkinkan menyimpan nomor rekening yang sering jadi tujuan transfer, sehingga lebih praktis.

Muamalat DIN juga dilengkapi dengan keamanan yang tinggi untuk melindungi data nasabah. Aplikasi ini tidak dikenakan biaya administrasi bulanan, hanya biaya layanan data sesuai dengan operator telekomunikasi yang digunakan, dan ada biaya transaksi tertentu seperti transfer antar bank, pembelian pulsa, dan pembayaran Telkom.

Bank Muamalat Indonesia memperbarui Mobile Banking Muamalat menjadi Muamalat DIN untuk mengikuti perkembangan Digital Network saat ini. Jika Bank Muamalat Indonesia tidak selalu update, mereka akan ketinggalan dan nasabah atau calon nasabah tidak akan antusias dengan Bank Muamalat Indonesia. Aplikasi ini dapat memberikan keuntungan bagi Bank Muamalat Indonesia dan nasabahnya (Purwanti, 2022).

Dari hasil pengabdian selama 30 hari di beberapa wilayah Kepanjen yang fokus pada pembukaan rekening Bank Muamalat menggunakan layanan mobile banking, sudah ada 40 nasabah yang berhasil membuka rekening dengan menggunakan aplikasi Muamalat DIN.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian dan pembahasan, dapat kami simpulkan dengan adanya pembukaan rekening online mempermudah nasabah untuk membuka rekening tanpa harus ke kantor cabang Bank Muamalat dan juga mempermudah nasabah menggunakan layanan atau produk Bank Muamalat.

Aplikasi Muamalat DIN adalah aplikasi mobile banking dari Bank Muamalat yang memudahkan nasabah mengakses layanan kapan saja dan di mana saja. Muamalat DIN merupakan versi mobile syariah terbaru dari Bank Muamalat Indonesia yang menawarkan berbagai kemudahan dan fasilitas untuk nasabah. Muamalat DIN memiliki beberapa fitur yang memudahkan nasabah melakukan transaksi tanpa harus datang ke bank. Beberapa fitur menarik di Muamalat DIN adalah tampilan baru yang lebih segar, login menggunakan sidik jari, dan transaksi yang mudah dan aman dengan TIN challenge untuk menjaga keamanan data nasabah. Aplikasi Muamalat DIN bisa diunduh melalui App Store untuk pengguna iPhone dengan iOS 7 ke atas dan Google Play Store untuk pengguna Android dengan versi minimal 5.5. DPLK syariah muamalat.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan dan Pimpinan Bank Muamalat KCP Kepanjen atas dukungan yang diberikan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Kerjasama dan kontribusi dari semua pihak sangat berarti dalam penyusunan jurnal ini.

DAFTAR REFERENSI

- Afidah, B. N., & Zunaidi, A. (2022). Sharia Bank's Directing Management Strategy for Improving Employee Performance. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 642–655. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/290>
- Ana, D. E., & Zunaidi, A. (2022). Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 167–188. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/216>
- Anggara, S. (2016). Faktor Penghambat Minat Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Layanan Perbankan Berbasis Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah*, 15.
- Axel Hernandez, F. D. (2022). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Dalam Transaksi Sehari0hari. *IT-EXPLORE: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 16.
- Bank Muamalat, Dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/muamalat-dindigital-islamic-network>. 4 April 2023.
- Dwi Mutiara Sari, M. I. (2021). Manfaat dan Risiko Penggunaan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 13.
- Fransiskus Korosando, L. F. (2020). Pengaruh Sosialisasi Layanan Mobile Banking dan Persepsi Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank NTT Cabang Ende . *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 9
- Hobvi, A. L. J., & Zunaidi, A. (2022). Implementation Of Compliance Management In The Sharia Banking Sector. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 346–362. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/260>
- L.M. Ikbal Patoni, M. R. (2022). Pemahaman Masyarakat Muslim Menengah Kebawah Merespon Gerakan Nasional Non Tunai Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 14.
- Leni, I. M., & Zunaidi, A. (2022). Indonesia's Islamic Banking Strategy For Sustaining Financial Operations During The Pandemic. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 40–49. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/214>

- Priyanti, E. D., Zunaidi, A. ., & Maghfiroh, F. L. . (2022). The Significance of Risk Management in Reducing Losses and Strengthening The Institutional Structure of Islamic Financial Institutions. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 1–24. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/234>
- Purwanti, T. (2022). Analisis Costumer Value Terhadap Minat Nasabah Penggunaan Aplikasi MDIN Bank Muamalat. 14.
- Rachmalia, G., Zunaidi, A., & Maghfiroh, F. L. (2022). Analysis Of Sharia Banking's Strategy In Facing Technology In The Digital Era. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 422–435. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/262>
- Shafaliza Risfany, R. R. (2022). Penerapan Layanan Muamalat DIN dalam Kemudahan Bertransaksi pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Stabat. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 9.

Sosialisasi dan Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank Muamalat (MDIN)

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	prin.or.id Internet Source	2%
2	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	2%
3	Ahmad Takdir. "INOVASI KEUANGAN DIGITAL ISLAMIC NETWORK (DIN) TERHADAP OPTIMALISASI PELAYANAN JASA PERBANKAN DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS BANK MUAMALAT)", Islamic Banking and Finance, 2021 Publication	2%
4	charbelrouhana.net Internet Source	1%
5	moneyduck.com Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
7	www.linkaja.id Internet Source	1%

8	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1 %
9	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	1 %
10	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	1 %
11	www.balipost.com Internet Source	1 %
12	www.scribd.com Internet Source	1 %
13	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
14	id.berita.yahoo.com Internet Source	1 %
15	jurnalnasional.ump.ac.id Internet Source	1 %
16	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1 %

Exclude bibliography On

Sosialisasi dan Pendampingan Pembukaan Rekening Online Bank Muamalat (MDIN)

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9