

## Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Umkm Minuman Linumite

### *Utilization Of Social Media As A Marketing Strategy In Linumite Drinking Smes*

Ririn Putri Anggraeni , Siti Ning Farida

<sup>1-2</sup> Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Jl. Rungkut Madya No. 1, Gn. Anyar, Gn. Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur  
Korespondensi Penulis : [ririnputrianggraeni11@gmail.com](mailto:ririnputrianggraeni11@gmail.com)

---

#### Article History:

Received: 23 Mei 2023

Revised: 21 Juni 2023

Accepted: 19 Juli 2023

**Keywords:** Real Work Lecture,  
Social Media, Marketing,  
MSMEs..

**Abstract.** *Real Work Lecture (KKN) is a special form of community service activities carried out by students. KKN is an intracurricular lecture activity in the form of community service carried out by students in an interdisciplinary and cross-sectoral manner. This activity aims to increase students' sense of sensitivity and social cognition and assist the development process. Social media is an important factor for business actors in product marketing. One of the efforts to market their products is by creating achievement accounts on social media or market places. In practice, when creating a profile, you need a logo as the characteristics of the business, the symbol or identity of the business actor. This service was carried out in Sukorejo Village, Sukorejo District, Blitar City. Our assistance target is the Limunite UMKM. The steps taken are creating social media and websites, creating social media content, website design, and providing assistance to MSMEs regarding the use of social media and websites.*

---

**Abstrak.** Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat khusus yang dilakukan oleh mahasiswa. KKN merupakan suatu kegiatan perkuliahan intrakurikuler dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa secara interdisipliner dan lintas sektoral. Kegiatan ini bertujuan guna menambah rasa kepekaan dan kognisi sosial mahasiswa serta membantu proses pembangunan. Media sosial faktor penting bagi pelaku usaha dalam pemasaran produk. Salah satu upaya memasarkan produknya dengan membuat akun usahanya di sosial media atau market place. Dalam pelaksanaannya, ketika akan membuat profil memerlukan logo sebagai ciri-ciri usaha tersebut, lambang atau identitas pelaku usahanya. Pengabdian ini dilakukan di Kelurahan Sukorejo, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar. Target pendampingan kami yaitu UMKM Limunite. Langkah-langkah yang dilakukan yaitu pembuatan media sosial dan website, pembuatan konten media sosial, desain website, serta memberi pendampingan kepada UMKM tentang penggunaan media sosial dan website.

**Kata Kunci :** Kuliah Kerja Nyata, Media Sosial, Pemasaran, UMKM

## **PENDAHULUAN**

Kuliah Kerja Nyata atau yang biasa disebut dengan KKN adalah suatu kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh mahasiswa pada masyarakat. Dengan melakukan KKN mahasiswa tidak hanya belajar didalam ruangan saja tetapi mahasiswa dituntut untuk dapat memecahkan permasalahan yang muncul dimasyarakat dan memberikan solusi terbaik dan juga tindakan. UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM merupakan usaha yang umumnya didirikan oleh kelompok, rumah tangga maupun individu. Kemajuan dunia yang cepat dan terus menunjukkan kemajuan yang begitu pesat dalam segala aspek bidang kehidupan seperti penggunaan media sosial pada UMKM. Penggunaan media sosial dalam UMKM sangatlah penting dikarenakan dapat meningkatkan penjualan, selain itu dengan menggunakan media sosial produk dari UMKM tersebut akan lebih dikenal oleh masyarakat dikarenakan pengaruh media sosial yang sangat besar teradap masyarakat. Media sosial yang umumnya digunakan oleh UMKM dalam melakukan pemasaran yaitu Instagram dan Website, Dengan menggunakan Instagram pemilik UMKM dapat memberikan informasi mengenai produk mereka melalui Instagram maupun Website.

Kegiatan KKNT MBKM pada Kelompok 39 ini ditempatkan di Kelurahan Sukorejo, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar. Kegiatan KKN ini merupakan kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh mahasiswa kepada masyarakat, dengan melakukannya KKN mahasiswa dapat menyalurkan ilmu yang sudah didapatkan untuk membantu menemukan solusi permasalahan dalam masyarakat. Kelompok 39 melakukan survey untuk dapat mengetahui permasalahan UMKM yang ada dalam Kelurahan Sukorejo, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar.

Sebelum kegiatan dimulai kami melakukan pendataan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi di UMKM. Kami melakukan pendataan pada UMKM Limunite, UMKM ini tersebut bergerak dalam bidang minuman, Produk dari UMKM ini adalah minuman lemon. Kelompok 39 menemukan permasalahan pada UMKM Limunite, yaitu UMKM Limunite ini belum dapat memaksimalkan penjualan dikarenakan hanya melakukan memasarkan produknya pada saat event seperti bazar , exspo atau hanya pada saat ada acara seperti arisan yang melibatkan pemilik UMKM Limunite tersebut.

Melihat hal tersebut kelompok 39 menyimpulkan bahwa UMKM Limunite tersebut belum menggunakan media sosial dalam memasarkan produknya. Dengan permasalahan yang terjadi pada UMKM Limunite tersebut kelompok 39 memberikan solusi dengan menggunakan

media sosial sebagai media pemasaran. Diharapkan dengan menggunakan media sosial ini pasar yang dijangkau oleh UMKM Limunite dapat lebih luas lagi dan juga produk UMKM Limunite dapat lebih dikenal lagi oleh masyarakat sehingga dapat meningkatkan penjualan.

## **METODE PENELITIAN**

UMKM Limunite merupakan UMKM yang kelompok 39 dampingi di Kelurahan Sukorejo, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar. Metode penelitian yang kelompok 39 lakukan yaitu dengan melakukan pendataan atau survey, pada saat melakukan pendataan kelompok 39 melakukan wawancara pada pemilik UMKM Limunite. Setelah melakukan diskusi dengan pemilik UMKM tentang solusi yang kelompok 39 sarankan yaitu dengan melakukan pemasaran dengan menggunakan digital marketing. Pelaksanaan kegiatan, Pada tahap ini UMKM Limunite membuat media sosial berupa Instagram dan juga website yang didampingi langsung oleh anggota kelompok 39, Selanjutnya kelompok 39 memberikan beberapa foto dan video kepada UMKM Limunite untuk dapat melakukan promosi dalam media sosial.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Digital marketing UMKM Limunite**

Di era digitalisasi saat ini semua kegiatan dapat dengan mudah dilakukan. Saat ini sudah terjadi pengeseran dalam bidang ekonomi, Khususnya dalam hal penjualan suatu produk. Banyak orang yang saat ini yang menggunakan media sosial sebagai media pemasaran dengan melakukan promosi pada media sosial yang dapat meningkatkan penjualan. Melihat hal ini kami berpikir untuk membuat pemasaran melalui media digital untuk memperluas jaringan pasar UMKM. Pada program kerja digital marketing ini kami melakukan beberapa kegiatan sebagai berikut.

#### **- Pembuatan Akun Media Sosial**

Media sosial modern ini sangat berpengaruh dalam melakukan penjualan. Hal ini karena sebagian besar masyarakat modern banyak melakukan belanja melalui media sosial. Melihat hal tersebut kelompok 39 memiliki rencana untuk membuat akun media sosial untuk UMKM Limunite ini, karena UMKM Limunite ini merupakan UMKM yang telah berdiri cukup lama namun pemasaran yang dilakukan hanya dengan mengikuti event atau pada saat

acara arisan, sedangkan persaingan semakin hari semakin ketat. Media sosial yang kelompok 39 pilih adalah Instagram, Kelompok 39 memilih media sosial Instagram dikarenakan banyaknya pengguna akun media sosial Instagram tersebut.



Gambar 1. Akun Media Sosial UMKM Limunite

Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling populer di seluruh dunia terutama di kalangan anak muda. Ketenaran Instagram menjadi salah satu hal menguntungkan bagi pelaku UMKM untuk dapat melakukan promosi dan memasarkan produknya. Keuntungan dari menggunakan Instagram sebagai media promosi yaitu mudah mudah menyampaikan hal baru dan produk UMKM dapat lebih dikenal luas melalui media sosial Instagram tersebut. Instagram juga memiliki berbagai fitur pendukung lainnya seperti *instagram story*, *Instagram live*, IG TV, *Instagram Ads* dan *Instagram Reels*, Sehingga memudahkan konsumen untuk melihat produk yang diinginkan atau yang dibutuhkan oleh pembeli. Sebelum membuat akun media sosial kami terlebih dahulu membuat akun email khusus untuk berjualan. Untuk pembuatan akun media sosial ini kami menggunakan nama merek dagang UMKM Limunite sebagai nama pengguna. Selain itu kami melengkapi bio media sosial dengan menyematkan tautan website.

Selain membuatkan instagram kami juga membuatkan UMKM Limunite website. Website merupakan salah satu media promosi yang bermanfaat bagi para pelaku bisnis. Situs web memberikan kemudahan dalam menyajikan sebuah informasi merupakan nilai positif dari adanya internet. Situs web (*website*) merupakan sekumpulan halaman web yang saling terkait dimana berisikan informasi yang dapat diakses siapapun melalui URL (alamat web) yang telah terpublikasikan. Halaman web yang disajikan dapat di desain sesuai keinginan dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada google sites. Mulai dari desain latar belakang yang menarik pada halaman web, foto produk, deskripsi sebuah produk (harga, kualitas, hingga keunggulan produk) hingga link media sosial dan kontak person yang dapat memudahkan para konsumen dalam mengakses dan mengorder produk yang mereka inginkan. Maka dari itu, situs web dapat dikatakan sebagai media promosi dari sebuah produk maupun jasa yang dipasarkan.



Gambar 2. Website UMKM Limunite

Dengan adanya *website* ini, dapat menarik lebih banyak konsumen karena dapat menambah ketertarikan konsumen dengan mengakses alamat web yang menyajikan foto-foto produk yang menarik, pilihan menu dengan harga yang sudah tertera pada halaman web hingga kemudahan yang diberikan dalam proses pemesanan suatu produk, sehingga para konsumen tertarik pada produk yang dipasarkan dan tidak kesulitan dalam melakukan pembelian. Jadi, situs web ini sangat praktis dan efisien dalam mempromosikan, memasarkan, dan memberikan informasi mengenai produk sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan produk.

### 1.Pembuatan Konten untuk Media Sosial UMKM Limunite

Konten pada media sosial Instagram sangat berperan penting pada penjualan, dengan mengunggah konten pada media sosial Instagram dapat menarik perhatian konsumen. Konten juga dapat menyalurkan informasi mengenai produk UMKM tersebut melalui unggahan sehingga konsumen dapat membeli produk dan juga mendapatkan informasi mengenai produk tersebut dari konten Instagram UMKM tersebut.



*Gambar 3.* Konten pada Media Sosial Intragram UMKM Limunite

Kelompok 39 membuat konten pada feeds Instagram yang menarik, rapi dan informatif untuk UMKM Limunite. Pada feeds ini mencantumkan manfaat minuman lemon tersebut, deskripsi produk, cara penyajian, testimoni dan juga foto produk dari produk Limunite.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik MBKM UPN “Veteran” Jawa Timur yang dilaksanakan di Kelurahan Sukorejo, Kecamatan Sukorejo, Kota Blitar dapat diambil kesimpulan bahwa kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan program kerja yang telah direncanakan sebelumnya. Hal tersebut dibuktikan masyarakat Kelurahan Sukorejo di kegiatan yang dilaksanakan.

Media sosial berperan sangat penting dalam penjualan. Hal ini karena sebagian besar masyarakat sudah banyak beralih belanja melalui media sosial tersebut. Instagram adalah media sosial tenar di seluruh penjuru dunia. Instagram dapat digunakan untuk melakukan promosi dan memasarkan produknya, Selain itu juga dapat digunakan untuk menyampaikan informasi tentang produk yang dipasarkan kepada konsumen. Instagram dapat digunakan sebagai media promosi dengan menggunakan fitur-fitur yang disediakan oleh Instagram seperti instagram story, Instagram live, IG TV, Instagram Ads dan Instagram Reels, Sehingga dapat

memudahkan konsumen untuk melihat produk yang diinginkan atau yang dibutuhkan oleh konsumen.

Website adalah laman web yang berisi informasi yang dimuat dalam bentuk URL yang dapat diakses oleh siapapun. Website dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Penggunaan website dapat dikatakan sebagai media promosi dari sebuah produk yang dipasarkan. Website menyediakan berbagai desain latar belakang yang menarik pada halaman web, foto produk, deskripsi sebuah produk (harga, kualitas, hingga keunggulan produk) hingga link media sosial dan kontak person yang dapat memudahkan para konsumen dalam mengakses dan mengorder produk yang mereka inginkan, dengan fitur tersebut maka website sangat cocok untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi dan keunggulan suatu produk yang ingin dipasarkan.

## REFERENSI

- Suryani, I. 2014. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal komunikasi*. 8 (2) : 123-138
- Abdhul, Y. 2022, *Pengertian KKN (Kuliah Kerja Nyata)*. <https://deepublishstore.com/blog/pengertian-kkn/> , diakses tanggal 06 Juli 2023
- Afrili Lingga, N. 2022, *Apa itu Kuliah Kerja Nyata (KKN)? Pengertian, Tujuan, Manfaat dan Sasarannya*. <https://vocasid.id/blog/apa-itu-kkn/?amp=1> , diakses tanggal 06 Juli 2023